

Presse-Information

Initiative „Fit wie ein Profi“ gegen Bewegungsarmut bei Kindern

Essen/Unterföhring, 1. Februar 2008. „Fit wie ein Profi“ – Unter diesem Leitmotiv fällt im März der Startschuss für ein sportliches Förderprojekt der Premiere Stiftung und Karstadt sports. Ziel ist es, die Öffentlichkeit für das Thema Bewegungsmangel bei Kindern und Jugendlichen und die daraus resultierenden Folgen für die Gesellschaft zu sensibilisieren. So sollen Kinder gezielt aktiviert, ihre Fitness getestet und gemeinsam mit prominenten Sportlern wie Matthias Sammer und Franziska van Almsick trainiert werden.

Auf Basis eines an der Universität Karlsruhe entwickelten und von den Sportministern befürworteten Fitnessstests können die Kinder zeigen, wie sportlich sie sind. Die Übungen richten sich an Kinder zwischen 6 und 12 Jahren und umfassen Standweitsprung, seitliches Hin- und Herspringen, Rumpfbeugen, die Messung des Bodymaß-Indexes (BMI) und Fragen zur Ausdauer. Der Test erfolgt unter der gemeinsamen Leitung eines Sportwissenschaftlers und eines Premiere Moderators. Über eine Verlosung qualifizieren sich pro Aktionstag sechs Kinder für den Einzug ins Finale. Als Gewinn winkt ein Wochenende mit Sportstars inklusive eines professionellen Trainings und der Teilnahme an einem Fußballspiel gegen die „Premiere Profis“.

Ihre Fitness unter Beweis stellen können die Kinder in den vielseitig ausgestatteten Bewegungsparcours in den Filialen von Karstadt sports in Berlin, München, Hamburg, Dortmund und Leipzig. „Als bundesweiter Nummer Eins im Sportartikelhandel ist es Karstadt sports ein wichtiges Anliegen, die Fitness gerade junger Menschen zu fördern. Wir freuen uns, die Fitnessstests gemeinsam mit allen Partnern umsetzen zu können“, sagt Dr. Ralph Hartmann, Chef von Karstadt sports. Die Fitness-Tests finden im März, April und Mai statt.

Mit rund 4,2 Millionen Abonnenten bietet Premiere eine reichweitenstarke Plattform für die Initiative. Der Abo-Sender berichtet unter anderem im Rahmen der Bundesliga-Übertragungen und anderer Sportformate sowie der Sendung „Inside Premiere“ über die diversen Aktivitäten. Darüber hinaus werden in themennahen Umfeldern der verschiedenen Premiere Sender Trailer geschaltet. Auch eine Berichterstattung in Kundenmagazinen und Newslettern ist geplant.

Pressekontakt:

Karstadt Warenhaus GmbH
Martin Schleinhege
Telefon: 0201 / 727 – 9667
E-Mail: martin.schleinhege@karstadt.de